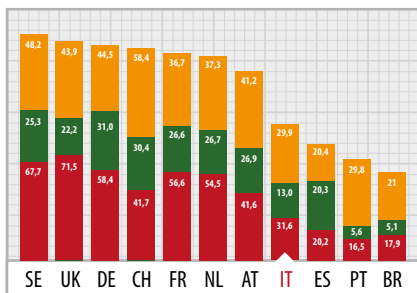




il mercato del dating online

La grande guida dei siti di incontri

in Italia nel 2011-2012



Utenti ogni 1000 abitanti

Incontri per adulti
Agenzie matrimoniali
Siti di annunci personali

La ricerca di partner su internet in Italia è da diversi anni in forte crescita, anche se finora nessuno si è preso la briga di studiare realmente tale mercato in maniera sistematica. Problema risolto: in questa seconda edizione abbiamo raccolto per Voi i dati più importanti sugli incontri online. Le cifre si basano su ricerche di mercato, analisi del traffico internet e soprattutto su colloqui diretti con i principali portali.

1. SINGLE SU INTERNET

Dei circa 60 milioni di italiani, i single si aggirano ad oggi attorno ai 7,3 milioni, dei quali è difficile definire chiaramente con tale termine (per esempio, un settantaduenne è ancora un „single“?). Nell'arco di un anno, circa 10,9 milioni hanno mantenuto temporaneamente lo status di „single“. Di questi navigano regolarmente su internet circa 5,8 milioni e formano l'obiettivo principale del settore. Secondo le stime si è arrivati alla conclusione che circa il 25% dei soggetti interessati (principalmente uomini) vivono ancora una relazione.

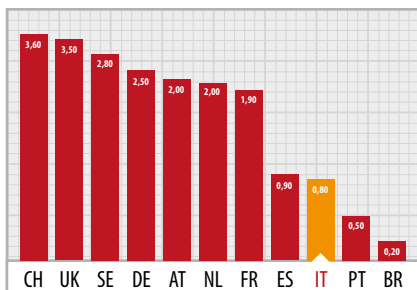
2. UTENTI DEGLI INCONTRI ONLINE

Il boom dei siti per trovare un partner su internet è iniziato in Italia nel 2002. In tale anno gli annunci personali in rete furono per la prima volta più di 100.000. Attualmente circa 2,8 milioni di italiani effettuano l'accesso in siti di incontri online, più altri 1,7 milioni in „siti di incontri per adulti“ (incontri occasionali, scambisti, sadomaso, fetish). Questo vuol dire un aumento intorno al 10% rispetto al 2010.

3. OPERATORI E FATTURATO DEL SETTORE

I fornitori di siti di annunci personali possono essere classificati principalmente in 4 aree:

- » Mercato degli annunci personali per ricerca in base alla propria responsabilità:
Primi 3: badoo.com, Friendscout24.it, meetic.it
- » Agenzie di incontri online con abbinamento psicologico
Primi 3: be2.it, edarling.it, meeticaffinity.it
- » Siti di incontri erotici per adulti:
Primi 3: ashleymadison.com, c-date.it, casualclub.it
- » Portali di nicchia per credenti, genitori single, grassi, omosessuali,...



Giro d'affari per abitante (in euro)

In Italia la varietà di portali di incontri è relativamente piccola. Ci sono giocatori stranieri particolarmente grossi che dominano il mercato. Nuovi progetti entusiasmanti provengono dal settore del Casual-Dating (=incontri per adulti di alto livello) e dall'ambiente di Facebook.

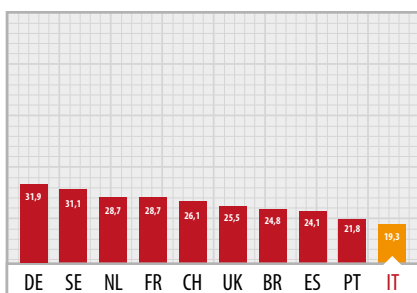
Nel 2011 il fatturato del settore ammonta a 46,3 milioni di Euro, cioè circa il 7% in più rispetto al 2010. Per il 2012 ci aspettiamo un ulteriore aumento del 5-10%.

4. PERCENTUALE DI SUCCESSO

Il livello di successo della ricerca del partner sul web dipende naturalmente dal singolo individuo. I siti di incontri online non fanno altro che mettere a disposizione tutto il necessario (per es. fornitura di molti nuovi membri compatibili, controllo delle attività degli utenti, assistenza). Vari sondaggi risultano comunque impressionanti: attualmente circa il 19% di tutti i nuovi rapporti nascono su internet.

5. TENDENZE DEL SETTORE

A parte il successo degli incontri online per adulti, il mercato è diviso in due segmenti. Da una parte costosi provider di qualità per i quali pagano volentieri soprattutto i single sopra i 30. I 4 „Big“ eDarling, ElitePartner, FriendScout24 e Parship raggiungono insieme circa il 60% di vendite nel settore. Dall'altra parte portali per flirtare superficiali e a basso costo, provenienti dall'ambiente di Facebook come Badoo, che vengono utilizzati soprattutto dai single più giovani, recentemente anche con smartphone e comprendenti una ricerca locale in tempo reale per riunioni spontanee.



Percentuale delle relazioni iniziate su internet

Studio approvato da: guida-incontri.it



WWW.GUIDA-INCONTRI.IT



Responsabile:
Claudia Monti

metaflake
metaflake
Riehler Str. 21
D - 50668 Köln

Tel.: +49-221-1308710
Mail: stampa@guida-incontri.it